



ACCEDDEM

Herramientas de apoyo al autoempleo:

ÍNDICE PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE EMPRESA

*Material elaborado por el equipo técnico del Programa
ACCEDDEM, en el marco de la Iniciativa Comunitaria EQUAL.
Merindades, febrero de 2007*

ÍNDICE PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE EMPRESA

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA, NEGOCIO O INICIATIVA EMPRESARIAL.

- ➔ Descripción técnica.
- ➔ Localización geográfica.
- ➔ Estructura económico-financiera { Recursos económicos que tenemos.
Préstamos o créditos que necesitamos.
Garantías o avales
Subvenciones posibles.
- ➔ Organigrama de los recursos humanos. { Personas necesarias.
Funciones y tareas.
Tipos de contratación.
Costes. etc.

DEFINICIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO A SUMINISTRAR.

- ➔ Descripción.
- ➔ Necesidades que cubre.
- ➔ Diferencias con productos de la competencia.
- ➔ Existencia de algún derecho sobre el producto o servicio a comercializar.

PLANIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS COMERCIALES

- ➔ Análisis de mercado. Estudio de mercado. { Clientes
Proveedores
Competencias
- ➔ Plan de marketing. { Nombre comercial
Publicidad
Promoción...
- ➔ Establecimiento de las redes de distribución.
- ➔ Plan de compras.

ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA, FACTORES A TENER EN CUENTA.

- ➔ Número de socios.
- ➔ Cuantía del capital social.
- ➔ Requisitos de constitución.
- ➔ Obligaciones fiscales.
- ➔ Régimen de Seguridad Social.
- ➔ Contratación laboral.
- ➔ Responsabilidad frente a terceros.