

MEDINA DE POMAR | CÁMARA DE COMERCIO



El VII Panel Empresarial promovido por la Antena Local de la Cámara se celebró el martes en Medina. /A.C.

Los emprendedores creen que es preciso mejorar más las comunicaciones

El VII Panel Empresarial promovido por la Antena de la Cámara también concluyó que existe un gran desconocimiento de la comarca

• El nuevo encuentro celebrado el martes buscaba incentivar y motivar el espíritu emprendedor en la comarca, una de las recomendaciones del Observatorio Económico Local.

A.C. / MEDINA DE POMAR

Los empresarios, emprendedores y agentes sociales que participaron el pasado martes en el VII Panel Empresarial promovido por la Antena Local de la Cámara de Comercio en Las Merindades concluyeron que, a pesar de las modernizaciones realizadas en la red viaria de Las Merindades, «es necesario mejorar las comunicaciones por carretera, porque en la actualidad no satisfacen las necesidades de esta comarca». Esta fue una de las principales conclusiones que se extrajo del debate, en el que todos los participantes destacaron el «desconocimiento de la comarca que tienen sus propios habitantes y la falta de valoración de nuestro patrimonio cultural y del entorno privilegiado en el que nos encontramos».

Las dificultades de las empresas para encontrar personal y recursos humanos debido a la despoblación y envejecimiento de la comarca fue otro de los asuntos que salió a relucir en el debate. Para los participantes, «la falta de do-

taciones sanitarias, así como de actividades de ocio» son dos de las claves de la despoblación y de la concentración en núcleos de más de 1.000 habitantes.

Asimismo, la demanda de unas buenas tecnologías de la comunicación y la información, acceso a internet, cobertura de telefonía móvil e incluso el acceso a la telefonía fija fueron otras de las cuestiones que se debatieron en el panel, al que acudieron emprendedores y representantes del Ceder Merindades, las Mujeres Empresarias de Las Merindades, la Asociación de Empresarios de Espinosa de los Monteros, el Ayuntamiento de Medina y el Ayuntamiento del Valle de Tobalina.

Antes de llegar al debate de las

cuestiones que consideran más necesarias para favorecer la creación de empresas, el consultor y experto Pedro César Martínez, les ofreció las bases necesarias para crear distintos tipos de empresas. Martínez repasó cómo se crea un negocio y cuánto dinero cuesta cada uno de los trámites.

SOCIEDAD DEL OCIO. No obstante, la parte más importante de su ponencia se centró en el Informe Delors y el análisis de los nuevos yacimientos de empleo en el mundo rural y concretamente en Las Merindades. Para el consultor, «todo lo relacionado con la sociedad del ocio» es una fuente inagotable de ideas de negocio con posibilidades de éxito.

Yacimientos de empleo

Los distintos nichos de empleo sobre los que el panel empresarial 'Emprender en Las Merindades' discutió el martes tienen su origen en varios servicios, los de la vida cotidiana, los destinados a la mejora de la calidad de vida, los de ocio y los medioambientales. En el ámbito de la vida cotidiana, el panel destacó la importancia de los servicios a domicilio a personas mayores y los centros de día, así como la atención a la infancia. En el ámbito de la mejora de la calidad de vida, el empleo puede nacer de la revalorización de los espacios urbanos y de la gestión de la energía. En este sentido, se habló del aprovechamiento del río Ebro para generar energía. Asimismo, en el ámbito del turismo, no solo se valoró la creación de alojamientos, sino el turismo en su sentido más amplio, en el que cabe lo cultural, gastronómico, las aventuras y la especialización en rutas y circuitos o el turismo para la tercera edad. La producción y distribución de películas y documentales de la comarca o la gestión selectiva de residuos fueron otras posibilidades que salieron a relucir.